

Raadsleden leren zich kort en krachtig uit te drukken door Richold Brandsma

De vandaag nieuw verkozen raadsleden staan voor de taak hun boodschap straks kort en krachtig te brengen. Bittere noodzaak, want het is meestal de enige manier om gehoord te worden. Maar of het altijd lukt? Het Groninger trainingsbureau De Vries advies & training springt in het gat in de markt met een spoedtraining voor politici: In de kijker bij de kiezers.

Hallo, meneer Richard de Vries. Bezoekers van soms ellenlange raadsvergaderingen zullen zeggen: gelukkig dat u met deze cursus komt.

"Ha, ha. Het is een heel nieuwe training. Of het ook echt nodig is, is aan de raadsleden zelf natuurlijk."

Maar u begint toch niet zomaar zo'n cursus? U heeft vooraf toch wel bekeken of er behoefte aan is?

"Natuurlijk is er wel een aanleiding om met deze training te beginnen. Ik hoor en zie in mijn netwerk natuurlijk wel bepaalde zaken."

Wat voor zaken zijn dat dan?

"Ja, nu ja het gaat er om dat mensen leren dat ze hun boodschap kort en krachtig moeten brengen. Want dat is altijd en overal voor verbetering vatbaar."

Ja, en over het algemeen brengen raadsleden daar weinig van terecht.

"Nou, nou, dat hoort u mij niet zeggen. Wat er ook bij komt, is dat politici zich steeds beter duidelijk moeten kunnen maken in het directe contact met de burger."

U begint nu met de trainingen vanwege de verkiezingen?

"Ja. Maar als de verkiezingen voorbij zijn, kan ik de training ook geven."

Het is zeker wel een zware cursus?

"ik spreek liever van een training en nee, het valt mee. Het gaat om twee tot drie bijeenkomsten met veel, wat ik noem, pilotengesprekken. Gesprekken dus waarbij het voor de ontvanger volkomen duidelijk moet zijn wat de boodschapper bedoelt."

Raadsleden die durven te erkennen dat het beter kan met hun boodschap, kunnen zich wenden tot De Vries advies en training.

Bron: Dagblad van het Noorden, 7 maart 2006